

Communiqué de presse

**Les professionnels de l'immobilier se mobilisent  
pour que leurs engagements soient mieux connus des Genevois.  
Un tram aux couleurs de l'USPI Genève sillonne désormais la ville.  
Mark Muller, Pierre Maudet et Marie-Thérèse Porchet étaient présents parmi les 300  
collaboratrices et collaborateurs des régies membres venus célébrer leurs métiers aux Bastions.**

*Genève, le 31 août 2009* – L'Union Suisse des Professionnels de l'Immobilier Genève franchit une nouvelle étape dans sa stratégie de communication en habillant de ses couleurs un Tramway. Pour son président Léonard Vernet, "cet effort de communication s'inscrit dans notre volonté de mieux faire connaître nos métiers et nos engagements notamment dans le domaine énergétique au travers de notre Label Vert."

**Le tram de l'USPI Genève met à l'honneur ses membres et ses trois labels**

L'USPI Genève a décidé d'habiller un Tram afin de mieux faire connaître ses membres et ses programmes de qualité auprès des Genevois. Les messages clés figurent aux côtés des raisons sociales de chacune des 40 agences immobilières admises au sein de l'association.

Le choix symbolique du support et l'habillage à base d'encre écologique respectueuses de l'environnement vont dans le sens d'un engagement en faveur du développement durable.

Avec son **Label vert**, l'USPI Genève encourage ses membres à réaliser des économies d'énergies et de ressources naturelles dans le cadre de la gestion des immeubles en gérance. La mobilité douce est également promue au sein des entreprises (voir ci-après).

Le **Label qualité** garantit la bonne santé financière, le respect de pratiques éthiques et le niveau de formation des membres.

Quant au **Label courtier**, celui-ci est un gage de professionnalisme et de compétences des courtiers adhérents.

En complément de cet effort principal de communication, l'USPI Genève diffusera des spots de publicité sur Léman Bleu pendant le mois de septembre sur le thème des trois labels. L'intérieur du tram véhiculera également ces messages, appuyés par une campagne d'affichages thématiques dans le tram sur six mois.

**Mieux faire connaître les enjeux et les métiers de l'immobilier.**

Pour son président Léonard Vernet, "*nous exerçons un beau métier, exigeant et utile à la société. Rappelons que le logement fait partie des besoins prioritaires. Courtier, gérant d'immeubles, promoteur, expert immobilier, expert technique, agent de régie... notre domaine d'activité offre une diversité de missions extrêmement intéressantes et souvent peu connues. Les actions de l'USPI Genève expriment notre fierté et notre engagement à améliorer la qualité de la prestation immobilière dans le canton.*"

La formation est une exigence importante pour la filière. Les membres de l'USPI Genève emploient plus de 1300 collaborateurs et près de 3200 concierges et sont toujours à la recherche de nouvelles compétences. L'USPI Genève diffuse ainsi pour ses membres, des offres d'emploi sur son site internet [www.uspi-geneve.ch](http://www.uspi-geneve.ch) et présentera les métiers de l'immobilier à la Cité des métiers du 24 au 29 novembre 2009 conjointement avec l'APGCI en tant qu'organisme de formation reconnu.

### **Politiciens, collaborateurs de régie et Marie-Thérèse Porchet tous réunis pour l'occasion.**

Afin de rappeler l'importance de l'économie immobilière, Mark Muller, Conseiller d'Etat, Pierre Maudet, Conseiller administratif Ville de Genève, Hughes Hiltbold, Conseiller national et Président de l'USPI Suisse, ainsi que les 12 candidats\* au Grand-Conseil soutenus par les associations immobilières étaient présents pour l'occasion. Les discours officiels adressés aux quelque 300 collaboratrices et collaborateurs de régies membres de l'USPI Genève réunis au Restaurant du Parc des Bastions pour l'inauguration du tram ont trouvé un large écho.

Marie-Thérèse Porchet s'est immiscée dans la fête, apportant notamment son témoignage après avoir passé plusieurs semaines dans différentes régies genevoises pour préparer le plan « *Pandémie de l'Immobilier* ».

### **Label Vert : une démarche unique qui donne des résultats concrets.**

Toujours très investie dans la proposition de solutions aux questions d'économie d'énergie au travers du Label Vert -programme environnemental unique dans le domaine immobilier- l'USPI Genève se félicite des résultats concrets. Le premier programme de diminution de la consommation de l'éclairage des communs d'immeubles a vu plus de 2'000 demandes d'assainissement déposées à ce jour. Le second programme visant à optimiser la gestion des chaufferies d'immeubles et permettant de diminuer la consommation de combustibles pour le chauffage et l'eau chaude en réalisant une économie moyenne supérieure à 10% a également été lancé début juillet 2009 avec les mêmes objectifs de succès.

La maîtrise des dépenses d'électricité et de combustibles par l'intermédiaire du Label Vert représentent ainsi un avantage incontestable pour les locataires et les propriétaires, notamment dans le cadre de l'entrée en vigueur du Certificat énergétique cantonal des bâtiments (CECB).

---

### **USPI Genève, le relais professionnel pour ses membres et leurs clients**

USPI Genève, anciennement Société des Régisseurs de Genève dont l'origine remonte à 1879, fédère 40 agences immobilières employant quelque 1300 collaborateurs et plus de 3'200 concierges. Près de 70% de l'état locatif du canton est géré par les 30 régies membres.

Pour tout contact :

**Président**  
Léonard Vernet

**Secrétaire général**  
Andreas Fabjan

**Contact presse**  
Philippe Eberhard  
[eberhard@genevagate.ch](mailto:eberhard@genevagate.ch)

T. 022 321.45.40

P. 079 436 85 85

*\* Liste des 12 candidats soutenus par l'USPI Genève :*

Monsieur Cyril AELLEN  
Monsieur Antoine BARDE  
Monsieur Christian BUONOMO  
Monsieur Mario CAVALERI  
Monsieur Edouard CUENDET  
Monsieur René DESBAILLETS  
Monsieur Michel DUCRET  
Madame Fabienne GAUTIER  
Monsieur Mark MULLER  
Monsieur Pascal PETROZ  
Madame Nathalie SCHNEUWLY  
Monsieur Pierre WEISS