

Les agences immobilières ont un rôle d'information

Gabriel Vonlanthen
Secrétaire général
de Rosset & Cie



Le cliché-type d'échanges basiques entre les régies et les locataires est largement dépassé. En effet, le métier de gérant d'immeubles a passablement évolué au cours de ces dix dernières années. Les prestations des régisseurs se sont étoffées, voire élargies, notamment au niveau des relations avec les locataires. Ainsi, en marge des conseils usuels apportés en matière contractuelle ou de la commande de travaux de réparation/d'entretien, la régie d'aujourd'hui se veut con-

seillère, proactive et à l'écoute de ses locataires.

Depuis les conseils de cohabitation affichés dans le porte-avis du hall d'entrée, aux avis distribués dans les boîtes aux-lettres pour prévenir de la prolifération des punaises de lit, sans oublier la mise à disposition de containers sélectifs favorisant le tri des déchets, le régisseur veut faciliter la vie au quotidien de ses locataires.

La régie veille aussi à la cohésion sociale des habitants des immeubles dont elle a la gérance en favorisant les rencontres entre voisins. Cela passe par la promotion d'événements, comme la Fête des voisins, par l'aménagement de zones d'échanges ou par la mise à disposition d'espaces de vie pouvant être transformés en potagers urbains.

Les questions environnementales et les problématiques énergétiques font également parties du quotidien de la régie d'aujourd'hui. En marge de travaux de rénovation, elle encourage les économies d'énergie par sa collaboration avec les différents partenaires, par exemple lors de campagnes visant à réduire la consommation électrique des foyers, ou en conseillant ses locataires sur les gestes simples de tous les jours permettant de diminuer les dépenses liées à la production de chaleur.

Tout au long de l'année, la régie informe ses locataires. Ainsi, en vue de la période estivale, Rosset Immobilier, par exemple, sensibilisera ses locataires, de manière ciblée, sur les risques de cambriolage particulièrement éle-

vés en cette période. Elle procédera également à une nouvelle campagne de prévention contre les dangers de la canicule, en collaboration avec la Ville de Genève.

Dans une société où tout s'accélère et tend à se complexifier, il est indispensable que l'information puisse circuler efficacement auprès des intéressés.

Vu le rôle central des régies vis-à-vis des différents acteurs immobiliers, il est naturel qu'elles s'efforcent de garantir une relation transparente avec tous leurs partenaires, cela afin de garantir un rapport de confiance qui sera bénéfique tant pour les locataires que pour les propriétaires.