

COMMUNIQUE DE PRESSE

Une campagne radio avec Marie Thérèse Porchet pour mieux faire connaître les objectifs de l'association.

Genève, le 24 mai 2013 – A l'occasion de la tenue de son assemblée générale annuelle hier, l'Union Suisse des Professionnels de l'Immobilier - Genève a lancé une nouvelle campagne radio sur le ton de l'humour avec Marie Thérèse Porchet. Comprenant 10 spots, la campagne sera diffusée sur One Fm, Yes Fm et Nostalgie de 2013 à 2014.

Une campagne sur le ton de l'humour pour mieux faire connaître le rôle de l'USPI et les enjeux de l'Immobilier à Genève

*« En préparant notre campagne de communication, nous avons à cœur de mieux faire connaître les objectifs de notre association » explique Flavio Brisotto, Président de l'USPI Genève. « Parmi les enjeux soulignés par l'USPI Genève, la pénurie du logement arrive en net priorité car elle met en danger **la paix du logement** » souligne Andreas Fabjan, Secrétaire général. Les autres thématiques évoquées dans les spots traitent notamment des **économies d'énergies**, du **professionnalisme des membres USPI Genève**, notamment en matière de courtage pour garantir un service de qualité conformes à la déontologie que l'USPI Genève s'impose, et de **la formation**. Très actif dans ce domaine, l'association a renforcé le Label Formation mis en place en 2011 en exigeant désormais des membres qui souhaitent bénéficier du Label d'offrir au minimum une place d'apprentissage.*

Informations sur la vie de l'association :

Les membres ont élu Stéphane Jaggi, associé de la régie Moser Vernet & Cie, au poste de Vice-président de l'USPI Genève. L'assemblée a également tenu à remercier Andreas Fabjan, qui quittera prochainement ses fonctions après près de 7 années passées à la direction de l'association, pour son engagement et son excellente contribution à l'association. L'USPI Genève lui souhaite beaucoup de succès dans ses nouveaux projets professionnels. Son successeur est en cours de recrutement.

USPI Genève, le relais professionnel pour ses membres et leurs clients

USPI Genève, dont l'origine remonte à 1879, fédère 43 agences immobilières employant quelque 1450 collaborateurs et plus de 3'650 concierges. Les membres de l'association gèrent plus de 160 000 biens, soit près de 70% du parc locatif du Canton.

Les labels en quelques mots :

- **Label Qualité**

Le Label Qualité est la marque d'exigence et de reconnaissance des membres de l'USPI Genève. Il comprend notamment un système de contrôle annuel des états financiers des membres de façon à s'assurer de leur bonne santé financière, ainsi que l'obligation de souscrire une assurance responsabilité civile professionnelle. Le Code de déontologie des professions immobilières doit également être respecté par l'ensemble des membres et leurs collaborateurs.

- **Label Vert**

Le Label Vert est la garantie d'une gestion durable et économe en énergie du parc immobilier par des professionnels de l'USPI Genève. Les membres sont tenus de prendre des mesures visant à diminuer la consommation d'électricité ainsi que les besoins de chaleur.

- **Label Courtier**

Le Label Courtier constitue la marque de reconnaissance des courtiers professionnels de l'USPI Genève. Il fixe des exigences élevées en matière de formation et d'expérience professionnelle ainsi que de formation continue.

- **Label Formation**

Le Label Formation a pour objectif de favoriser la mise à disposition de places d'apprentissage ainsi que d'encourager la formation professionnelle et continue des collaborateurs.

Pour tout contact :

Secrétaire général

Andreas Fabjan T. 079 590.24.89

Contact presse

Adrien Fohrer

fohrer@cpc-rp.ch

T. 022 321.45.40

Flavio Brisotto

Président de l'USPI Genève

- FIN -