

Les régies se rebaptisent. Et découvrent l'écologie

GENÈVE

L'association faitière des régies genevoises change de nom. De régisseurs, il ne sera plus question. On parlera désormais de «professionnels de l'immobilier».

MARC GUÉNIAT

La société des régisseurs est morte. Vive la section genevoise de l'Union suisse des professionnels de l'immobilier (USPI-Genève)! En changeant de nom, l'association faitière des régies, qui représente trente-six sociétés comptant pour 70% du parc locatif cantonal, entend s'aligner sur ses homologues romandes, toutes abritées sous la bannière USPI, et renforcer sa visibilité en défendant des «règles éthiques».

Au-delà de ce changement cosmétique, la nouvelle USPI-Genève veut, et cela n'a rien d'un poisson d'avril à en croire son président, Léonard Vernet, inciter les régies du bout du lac à se mettre au vert. Une manière comme une autre de redorer leur blason, vu la «période de défiance» due pour une bonne part à la crise du logement qui frappe le canton. A cette fin, un label vert sera attribué aux régies vertueuses. «Trois quarts de nos membres l'ont déjà adopté», se félicite Andreas Fabjan, secrétaire général de l'USPI.

Une mesure commune, mais pas banale

L'auteur de ce programme facultatif s'est focalisé sur les économies d'électricité: «Treize pour cent de l'électricité consommée dans le canton alimente les communs d'immeubles, dont un tiers est le seul fait



Léonard Vernet, président de la section genevoise de l'USPI-Genève, l'Union suisse des professionnels de l'immobilier. (DR)

de l'éclairage», énonce l'avocat. On comprend ainsi aisément que de grandes économies d'énergie peuvent être réalisées en optimisant l'éclairage des allées. Techniquement, cela passe surtout par l'installation de détecteurs de présence.

L'USPI espère ainsi «assainir» 1000 immeubles cette année, soit l'équivalent de la consommation de 2000 ménages. «D'ici huit à dix ans, l'entier du parc locatif sous gestion pourrait être optimisé. Cela représenterait une économie de 1% de la consommation totale du canton», se réjouit Andreas Fabjan. Il s'agirait de plus d'un gain profitable, aussi bien pour le propriétaire, qui rentabiliserait l'investissement au bout de trois

à cinq ans, que pour le locataire, qui réduit ses coûts directs ou indirects, et à la société dans son ensemble.

Toujours en vue d'obtenir ce label vert, les régies devront répondre aux exigences d'un cahier des charges consistant à s'appliquer à elle-même les préceptes qu'elles iront prêcher auprès des propriétaires. Trois commandements, à exécuter au sein de leurs propres locaux, imposent de promouvoir la mobilité douce des employés, d'utiliser des ampoules à faible consommation d'énergie et de trier les déchets recyclables.

Dès l'an prochain, l'USPI adoptera un programme visant à atteindre de nouveaux objectifs écologiques.

L'ÉCO EN BREF

SR Technics ferme son site de Dublin

MAINTENANCE SR Technics ferme définitivement son site de Dublin, qui emploie 1135 collaborateurs. Au terme d'une période de consultation avec le personnel, la société zurichoise de maintenance d'avions va licencier 600 employés le 3 avril puis 100 autres durant le mois. La fin complète des activités ou leur cession à d'autres fournisseurs s'achèvera d'ici au 31 août. **ATS**

Julius Bär acquiert un gérant britannique

FINANCE La banque Julius Bär a annoncé mercredi l'acquisition, pour un montant non divulgué, du spécialiste britannique de la gestion de fortune Augustus Asset

Managers. Créée en 2007, ans le cadre d'un rachat endetté (MBO), cette société est spécialisée dans les placements monétaires à fixes et le marché des établissements totalisant actifs à hauteur de 7,6 milliards de dollars fin 2008.

Exercice catastrophique pour Ford et Chrysler

AUTOMOBILE Le constructeur automobile américain Ford fait état mercredi d'une chute de près de 41% des ventes de ses véhicules neufs aux Etats-Unis en mars, par rapport à leur niveau d'il y a un mois dernier, Ford n'a écoulé que 131 465 véhicules, suite en raison de la baisse des ventes des marques Ford Lincoln et Mercury. Chrysler, quant à lui, fait état d'un recul de 39% en mars.

PUBLICITÉ

Mazout
 ■ GREENLIFE® ■ ECO PLUS® ■ Extra-léger
 Des points, des économies.
 021 623 33 33
 www.migros.ch

MIGROS