

# La SPG prépare son futur siège social à la route de Chêne

**Dominique Bakis-Métoudi**  
Directrice service  
Environnement, SPG



On est rarement aussi bien servi que par soi-même. C'est fort de cette conviction que le Groupe SPG a confié la rénovation de son siège social à son propre département spécialisé: SPG Asset Development.

En mars 2016, c'est un immeuble plus haut de deux étages et entièrement rénové qui sortira de son cocon d'échafaudages. Prouesse: les quelque 160 employés seront restés en place durant les quatre ans de travaux.

Lancé en août 2012, l'imposant chantier s'est déroulé dans le respect d'une stricte planification, en plusieurs étapes. L'expérience acquise lors de la rénovation de l'ancien Hôtel de police (où 400 collaborateurs avaient pu continuer à travailler alors que le chantier était ouvert) a été mise à profit. L'immeuble aux façades de verre noir, édifié voilà une trentaine d'années, retrouvera une jeunesse inespérée. Désormais conforme aux normes Minergie, il devrait consommer moitié moins d'énergie thermique et réaliser une baisse de 40% de sa consommation électrique. Des économies que le groupe estime à plus de 85 000 francs par an. Après tout, la SPG incite les propriétaires à rénover

leurs immeubles et à se conformer aux règles du développement durable. Il s'agissait donc de nous montrer conséquent pour notre siège social.

Deux étages supplémentaires et une façade entièrement repensée caractériseront entre autres le «nouveau» bâtiment. Les nouveaux étages créés représentent 973 m<sup>2</sup>. Un concours international d'architecture a été lancé pour la rénovation de la façade, permettant de sélectionner trois projets d'architectes japonais, portugais et italien. Le cahier des charges était précis: créer une nouvelle image de la SPG portée par sa façade noire, tout en conservant son identité et en se démarquant de l'impressionnant bâtiment voisin L'Amandolier. C'est le projet italien

qui a finalement été retenu: la façade sera structurée par des lames verticales en verre transparent, tandis que des stores micro-perforés maîtriseront l'exposition directe au soleil, tout en garantissant le contact visuel avec l'extérieur. Un triple vitrage en façade (verre et cadre) assurera le respect des exigences du label Minergie.

Les experts de SPG Asset Development ont également pris soin de prévoir la possibilité d'adapter les systèmes de chauffage et de refroidissement (solaire + gaz) à toute forme ultérieure d'énergie «propre» qui pourrait devenir disponible au cours des prochaines années.