

Portrait de régisseur

La volonté d'un style nouveau pour Brolliet

Le polyglotte Aldo Commisso a su capitaliser sur ses expériences pour se hisser au sein du conseil de direction de Brolliet SA

Céline Schumacher

Aldo Commisso, le directeur Gérance de la régie Brolliet, parle cinq langues et se verrait bien, une fois sa carrière terminée, continuer sa vie en Australie, accompagné de son épouse brésilienne. Ce fan de foot a fait deux fois le tour du monde et un séjour de trois ans au Brésil avant de s'installer définitivement à Genève. A ce moment-là, il a 35 ans: «Il était temps de devenir sérieux», plaisante-t-il.

Alors que son début de parcours professionnel était morcelé, après la création d'un vidéo club et une association de trois ans au Brésil, Aldo Commisso se lance dans une carrière dans l'immobilier. Aujourd'hui, ce spécialiste du droit du bail (il est également juge assesseur au Tribunal des baux et loyers) gère une équipe de 78 collaborateurs. Un département qui émane d'une fusion, opérée au début des années 2000, entre les services Location et Technique qui ont permis «une efficacité du plus important département de la régie, relève-t-il. Je crois ne pas me tromper en affirmant que nous avons fait partie des premiers à opérer un changement organisationnel de ce type à Genève», affirme-il. Un nouveau département, dont il sera l'un des instigateurs



Aldo Commisso, directeur Gérance de la régie Brolliet: «C'est en lisant une annonce de formation de l'IEI parue dans la «Tribune de Genève» que je me suis dit que c'est une bonne occasion d'orienter ma carrière dans l'immobilier.» DR

La régie Brolliet

1903 création de Brolliet SA par David Brolliet
1987 Laure Brolliet, 4e génération, devient la première femme à la tête d'une régie
2003 Ouverture d'une agence à la rue de St-Jean à Nyon
2004 100 collaborateurs s'installent dans de nouveaux locaux à Carouge
Domaines de compétence courtage, promotion immobilière, maîtrise d'ouvrage et architecture, expertise

en immobilier de rendement, gestion de portefeuille, gérance, asset management.
140 collaborateurs
300 millions d'états locatifs sous gestion
Près de 1000 bâtiments sous gestion (dont près de 700 villas et objets divers)
Près de 2500 locaux commerciaux sous gestion
2000 clients (privés, fondations et institutionnels)
6,5 millions de francs de capital action
Site www.brolliet.ch

avant d'en devenir le nouveau directeur à terme.

C'est après avoir terminé des études en sciences commerciales à l'Université de Genève que le jeune Aldo s'est offert un premier tour du monde, durant lequel il travaillera dans une fiduciaire anglo-saxonne et montera quelques affaires, réalisant ainsi un rêve d'enfant. Il en profitera surtout pour «s'ouvrir au monde», dit-il. Après un retour furtif à Genève, durant lequel il obtiendra son certificat à l'Institut d'études immobilières (IEI), il repartira pour une année sabbatique. «C'est en feuilletant la *Tribune de Genève* que je tombe sur une annonce de formation pour la toute nouvelle école que je me dis qu'avec un marché de l'immobilier en plein boom, c'est une bonne occasion d'orienter ma carrière», se rappelle Aldo Commisso.

Polyglotte et multitâche

Les cours à l'IEI restant très théoriques, «je n'avais jamais vu un bail avant mon premier emploi», Aldo Commisso se forme sur le tas. «Une capacité d'adaptation qui me vient de ses pérégrinations», dit-il.

Il débute sa carrière dans les années fastes de l'immobilier, en 1988, dans une petite régie appartenant à l'un des professeurs de l'IEI: «Chez Disch, le directeur est parti très peu de temps après mon arrivée et j'ai vite grimpé les échelons», raconte-t-il. Sa formation de comptabilité se révélera rapidement être un atout. Il accède rapidement à des postes de management, se trouvant suffisamment à l'aise dans la gestion de différentes tâches. «J'ai très vite été mis dans le bain d'une petite agence dans laquelle on va autant sur le terrain qu'on gère des contrats de location», rela-

te-t-il. Il rejoindra la régie Brolliet en 1994.

C'est cette «compétence multitâche» qui a plu à la régie romande, selon lui. «Je pense avoir été apprécié pour avoir su opérer une bonne combinaison entre la gérance d'une maison établie depuis 1903 et ma vision globale en sachant assurer différents fronts à la fois», affirme cet homme qui se dit exigeant. Une exigence qui, selon lui, est un point central pour le contact client: «Il faut être passé par les différents échelons pour effectuer un bon travail de coordination et comprendre toutes les étapes de production», explique Aldo Commisso. Et de justifier ainsi un même niveau d'aspirations vis-à-vis de ses collaborateurs «qui ne vous respecteront que si vous comprenez leurs situations et leurs besoins».

Transmettre son savoir

Ses expertises dans les domaines du courtage, technique et juridique lui ont permis d'être nommé en 2013 directeur de la Gérance et membre du conseil de direction de l'entreprise. Celle-ci reste dirigée par Laure Brolliet, présidente du conseil d'administration, au sein duquel siège son fils, Adrien de Loës, 5e génération de la famille Brolliet. La Gérance est le plus gros département de la régie, qui a fêté ses 110 ans d'existence en 2013.

«C'est désormais aux cadres de l'entreprise que je transmets mes compétences», explique Aldo Commisso qui ne cache pas que la gérance demande aujourd'hui des «qualités tant analytiques que synthétiques pour des clients de plus en plus exigeants en attente de résultats.»

Malgré des journées chargées, Aldo Commisso tente de ne pas jouer les prolongations afin d'assumer pleinement son rôle de père de famille.